



**COMUNITÀ MONTANA  
VALSASSINA VALVARRONE VAL D'ESINO E RIVIERA**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA ESECUTIVA**

Nr. 44 Reg. Delib.

<b>OGGETTO:</b>	<b>PROGETTO INTERREG “LE VIE DEL VIANDANTE 2.0” – PROTOCOLLO D’INTESA PER LA PROMO COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO “LE VIE DEL VIANDANTE” - APPROVAZIONE SCHEMA</b>
-----------------	--

L'anno duemilaventuno addì VENTITRE del mese di MARZO alle ore 17.00 nella sede della Comunità Montana in Barzio, previa convocazione avvenuta nei modi e termini di legge si è riunita la Giunta Esecutiva.

		PRESENTI	ASSENTI
1	Presidente FABIO CANEPARI	<b>X</b>	
2	Vice Presidente Vicario ELIDE CODEGA	<b>X (*)</b>	
3	Assessore GABRIELLA DEL NERO	<b>X (*)</b>	
4	Assessore DAVIDE IELARDI	<b>X (*)</b>	
5	Assessore DINO POMI	<b>X</b>	
	<b>TOTALE</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

Assiste il Presidente dell'Assemblea Comunitaria

FERRUCCIO ADAMOLI (\*)

Partecipa il Segretario

GIULIA VETRANO (\*)

Assunta la presidenza e constatata la legalità dell'adunanza, il Presidente dichiara aperta la seduta e pone in discussione l'argomento all'ordine del giorno:

(\*) presente da remoto

OGGETTO: PROGETTO INTERREG “LE VIE DEL VIANDANTE 2.0” – PROTOCOLLO D’INTESA PER LA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO “LE VIE DEL VIANDANTE” - APPROVAZIONE SCHEMA

#### LA GIUNTA ESECUTIVA

PREMESSO che, avendo seguito l’iter previsto dall’avviso per la presentazione della “Manifestazione di interesse” a partecipare al programma operativo di cooperazione Interreg VA ITA-CH, il Comune di Lecco col ruolo di Capofila, congiuntamente alla Regione Moesa, ha candidato per il finanziamento il progetto “Le vie del viandante 2.0” acronimo ViVi 2.0 – in risposta al primo avviso pubblico approvato da Regione Lombardia con decreto n. 7623 del 26/06/2017;

DATO ATTO che, con deliberazione n. 89/2017, vista la versione definitiva della documentazione tecnico-progettuale necessaria alla candidatura del progetto ViVi 2.0 predisposta dal comune di Lecco, la Giunta Esecutiva dell’Ente ha stabilito di partecipare al progetto in questione con il ruolo di partner;

VISTO il D.d.s. n. 11893 con il quale Regione Lombardia ha preso atto delle decisioni assunte dal Comitato Direttivo del programma nella seduta del 17.07.18 ed ha approvato gli esiti delle attività istruttorie condotte sui progetti di durata compresa tra 18 mesi e un giorno e 36 mesi presentati sull’asse 1 ammettendo contestualmente a finanziamento 13 istanze tra cui il Progetto ViVi sopra citato;

DATO ATTO che:

- in data 25.10.2018 il Presidente della Comunità Montana ha sottoscritto la convenzione di cooperazione tra il beneficiario capofila, il capofila svizzero e i partner di progetto, e che successivamente l’Assemblea Comunitaria ha provveduto a ratificare la firma con deliberazione n. 43 del 05.11.2018;
- all’interno del progetto ViVi 2.0 la Comunità Montana ha realizzato “Interventi di ripristino e manutenzione straordinaria del tracciato del Sentiero del Viandante” - nei comuni di Dervio, Dorio, Esino Lario, Perledo e Varenna finalizzati a migliorare l’accessibilità per le persone non vedenti o dotate di mobilità ridotta;
- gli interventi sui percorsi, realizzati dalla Comunità Montana e da altri partner, erano propedeutici alla creazione di un nuovo prodotto turistico denominato “Le Vie del Viandante” che consente di unire con un percorso pedonale la città di Milano con la Svizzera fino al San Bernardino;

VISTO lo schema di Protocollo d’intesa per la promocommercializzazione del prodotto turistico “Le vie del Viandante” trasmesso dal Capofila Comune di Lecco con nota in data 19 marzo 2021, ns. prot. n. 2869, finalizzato ad uniformare metodi e strumenti di promozione commercializzazione del prodotto turistico “Le vie del Viandante” tra tutti i soggetti interessati;

DATO ATTO che non sono previste spese a carico dell’ente ma che, come specificato all’art. 11, sarà l’assemblea degli aderenti a definire annualmente le iniziative da realizzare e le relative fonti di finanziamento.

RITENUTO pertanto di approvare l’allegato schema di Protocollo d’intesa per la promocommercializzazione del prodotto turistico “Le vie del Viandante” nonché di autorizzare il Presidente alla sottoscrizione in tempi brevi come richiesto dal Capofila, Comune di Lecco;

VISTO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, espresso dal responsabile del servizio ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267;

VISTO in merito il D.Lgs. del 18.08.2000 n. 267;

CON voti unanimi favorevoli

## DELIBERA

1. Di approvare lo schema di Protocollo d'intesa per la promocommercializzazione del prodotto turistico "Le vie del Viandante" trasmesso dal Capofila Comune di Lecco con nota in data 19 marzo 2021, ns. prot. n. 2869, che si allega alla presente quale parte integrante e sostanziale.
2. Di autorizzare il Presidente Pro tempore, Fabio Canepari, alla sottoscrizione dello stesso.
3. Di trasmettere copia del Protocollo di cui trattasi, debitamente sottoscritto, al Capofila, Comune di Lecco.
4. Di individuare quale responsabile del procedimento ai fini dell'attuazione di quanto deliberato, il Responsabile dell'Ufficio Tecnico Ing. Davide Maroni.
5. Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento all'albo *on line* per 15 giorni consecutivi e nell'apposita sezione "Documenti e atti" del sito web istituzionale di questa Comunità Montana.
6. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134 - comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000, con apposita votazione unanime, per consentire la pronta trasmissione del Protocollo d'intesa sottoscritto al Capofila, Comune di Lecco.

---

Il presente verbale è stato letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE  
Fabio Canepari

IL SEGRETARIO  
Giulia Vetrano



**COMUNITÀ MONTANA  
VALSASSINA VALVARRONE VAL D'ESINO E RIVIERA**

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA ESECUTIVA IN DATA 23.03.2021  
AD OGGETTO: "PROTOCOLLO D'INTESA PER LA  
PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO "LE VIE DEL  
VIANDANTE" – APPROVAZIONE SCHEMA"**

**PARERI EX ART. 49 DEL D.LGS.18.08.2000 N. 267**

**PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA**

Il Responsabile del Settore Tecnico, esaminata la proposta di deliberazione in esame e la documentazione a corredo della stessa, esprime PARERE FAVOREVOLE per quanto attiene la regolarità tecnica della stessa.

Barzio, li 22.03.2021

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE TECNICO  
Ing. Davide Maroni**

*firmato digitalmente ai sensi del codice dell'amministrazione  
digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*



**COMUNITÀ MONTANA  
VALSASSINA VALVARRONE VAL D'ESINO E RIVIERA**

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA ESECUTIVA**

Nr. 44 Registro Deliberazioni del 23.03.2021

OGGETTO:	<b>PROGETTO INTERREG “LE VIE DEL VIANDANTE 2.0” – PROTOCOLLO D’INTESA PER LA PROMO COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO “LE VIE DEL VIANDANTE” - APPROVAZIONE SCHEMA</b>
----------	--

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Il sottoscritto Segretario certifica che la presente deliberazione viene pubblicata all’Albo Pretorio *on line* di questa Comunità Montana accessibile al pubblico (*art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009 n. 69*) da oggi e per quindici giorni consecutivi.

Barzio li 25.03.2021

**IL SEGRETARIO  
Giulia Vetrano**

*firmato digitalmente ai sensi del codice dell’amministrazione  
digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*

## PROTOCOLLO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DE "LE VIE DEL VIANDANTE"

### RIFERIMENTI DI PROGETTO:

WP 6.1 GESTIONE DEL PRODOTTO TURISTICO: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

CUP D15H18000680006 CIG 66382709B1

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 1394 DEL 20/12/2018 - CAP. 4118 IMP. N. 4197/2018

### REALIZZATO DA:

**ideas**

+39.0341.1941630

VIA DON FERRANTE, 9

23900 LECCO

INFO@GRUPPOIDEAS.IT

WWW.GRUPPOIDEAS.IT

C.F./P.IVA 03835890967

### AUTORI:

CARLO MONTISCI – DESTINATION MANAGER

SILVIA CASIRAGHI – FINANCIAL MANAGER

VERSIONE DEFINITIVA APPROVATA DAI PARTNER NELLA RIUNIONE ONLINE DEL 10 DICEMBRE 2020



Capofila:



Partner:



## Sommario

PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO "LE VIE DEL VIANDANTE" .....	3
PARTE GENERALE .....	4
Articolo 1. Oggetto.....	4
Articolo 2. Il Cammino Le Vie del Viandante.....	4
Articolo 3. Adesioni al Protocollo di Intesa .....	4
Articolo 4. Strategia .....	5
Articolo 5. Allegati .....	5
Articolo 6. Impegni delle parti.....	5
STRUMENTI DI <i>GOVERNANCE</i> .....	8
Articolo 7. Governance del protocollo.....	8
Articolo 8. La Cabina di Regia .....	8
Articolo 9. Il coordinatore .....	9
Articolo 10. L'assemblea degli Aderenti .....	9
Articolo 11. Il budget.....	9
Articolo 12. Validità .....	10

## PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO "LE VIE DEL VIANDANTE"

- Richiamate per la normativa italiana la legge regionale n. 5 del 27 febbraio 2017 "Rete escursionistica della Lombardia" ed il successivo regolamento attuativo, e l'equivalente normativa svizzera;
- Richiamato il Decreto n. 11893 del 9 agosto 2018 della Regione Lombardia - DG Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni di approvazione della graduatoria progetti finanziati;
- Dato atto che il progetto europeo Interreg Italia-Svizzera ViVi 2.0 ha definito:
  - ♦ un nuovo prodotto turistico denominato "Le vie del Viandante" che mette a sistema un reticolo di sentieri storici creando un "cammino" che consente di unire con un percorso pedonale la città di Milano con la Svizzera fino al passo San Bernardino;
  - ♦ i 12 sentieri principali illustrati nella cartina di sintesi e nel sito web [www.leviedelviandante.it](http://www.leviedelviandante.it);
  - ♦ un modello organizzativo denominato "DMO di prodotto" meglio descritto nell'allegato "La Destination Management Organisation del Prodotto Le Vie Del Viandante" che propone significative innovazioni nella gestione del turismo;
  - ♦ uno studio di marketing strategico in cui si individua la domanda potenziale, i contenuti qualificanti dell'offerta ed il relativo posizionamento della nuova proposta turistica nel mercato;
  - ♦ un'analisi della qualità dell'offerta che individua i punti di forza e le criticità del Cammino Le Vie del Viandante;
  - ♦ un manuale di immagine coordinata che definisce regole e strumenti per la comunicazione del nuovo prodotto turistico;
  - ♦ un piano comunicazione che individua gli strumenti di promozione del nuovo prodotto turistico;

### **Gli Enti partner del progetto europeo interreg ViVi2.0:**

Comune di Lecco

Comunità Montana Valsassina, Val d'Esino e Riviera

Comunità Montana Lario Orientale

Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio

Riserva Naturale Pian di Spagna e Lago di Mezzola



Associazione North Lake Como

Consorzio per la promozione turistica della Valchiavenna

Ente Turistico Regionale del Moesano

Rete di Imprese Montagne del Lago di Como

Il capofila della Gestione Coordinata delle *Attività e Degli Interventi di Valorizzazione e Manutenzione del Sentiero del Viandante*.

## **Approvano**

il seguente protocollo d'intesa per la promo-commercializzazione del prodotto turistico "le vie del viandante".

### PARTE GENERALE

#### Articolo 1. Oggetto

L'oggetto del protocollo è la condivisione di metodi e strumenti per la promozione e commercializzazione del prodotto turistico "Le Vie del Viandante". Per tali finalità le Parti assumono una serie di impegni in un quadro di reciproca collaborazione.

#### Articolo 2. Il Cammino Le Vie del Viandante

Le parti identificano la rete di sentieri, individuati dal progetto Interreg suddetto, quale insieme costituente il "cammino internazionale" ed il prodotto turistico unitario "Le Vie del Viandante";

#### Articolo 3. Adesioni al Protocollo di Intesa

Il presente protocollo di Intesa è aperto all'adesione di:

- tutti gli Enti pubblici territoriali attraversati da almeno uno dei sentieri inseriti ne "Le vie del Viandante";
- le forme associative di imprese finalizzate alla commercializzazione dei servizi composte prevalentemente da operatori delle aree interessate dal cammino "Le Vie del Viandante";
- i tour operator locali, aventi cioè una sede operativa nelle aree interessate dal cammino "Le Vie del Viandante", che siano attivi nell'incoming ed in particolare siano interessati a commercializzare il nuovo prodotto turistico "Le vie del Viandante";
- Le associazioni di categoria delle imprese del commercio, turismo ed artigianato;
- Le associazioni di lavoratori del commercio, turismo ed artigianato.

Per il perfezionamento dell'adesione gli aderenti, di cui al comma precedente, sottoscrivono con le Parti un atto di adesione in cui assumono tutti gli impegni previsti dal presente protocollo.

Considerato che le attività di promozione istituzionale possono essere svolte in collaborazione con associazioni di volontari, tale protocollo può agire anche tramite accordi con organizzazioni del territorio che non aderiscono al presente protocollo.

#### Articolo 4. Strategia

Le Parti condividono la Mission e la struttura di gestione del prodotto "Le Vie del Viandante".

Le Parti condividono la strategia di promo-commercializzazione del prodotto turistico Le Vie del Viandante secondo le modalità illustrate negli allegati sotto riportati.

#### Articolo 5. Allegati

Con il presente protocollo le Parti prendono atto, condividono e approvano i documenti strategici e operativi della DMO Le Vie del Viandante, compresi eventuali documenti integrativi, al fine di garantire le strategie, il coordinamento e l'omogeneità di immagine del prodotto turistico in oggetto. I documenti sono: *Destination Management Organisation (DMO)* del Prodotto Le Vie Del Viandante; Studio di Marketing Strategico; Analisi della Qualità dell'Offerta; Manuale di Immagine Coordinata; Piano di Comunicazione. La validità di tali documenti è riconosciuta dalle parti fino all'approvazione di aggiornamenti che modifichino in tutto od in parte i precedenti.

Le modifiche, le integrazioni e/o gli aggiornamenti a tali documenti potranno essere approvati dalle Parti con semplice scambio di lettera o e-mail.

#### Articolo 6. Impegni delle parti.

##### 6a) Modalità di integrazione pubblico-privato

Le parti riconoscono che la promozione del prodotto turistico è un'attività condivisa che deve essere realizzata in tutte le occasioni e forme possibili. La commercializzazione dei servizi turistici è un'attività specifica dei privati per la normativa italiana. L'integrazione pubblico-privato si attua mantenendo distinte le funzioni di ciascun partner aderente.

Gli Enti pubblici si impegnano nelle loro attività promozionali ad organizzare momenti di incontro fra domanda ed offerta a favore delle imprese locali, ogni qualvolta sia

possibile. Le imprese si impegnano ad utilizzare questi momenti per la vendita del prodotto turistico “Le Vie del Viandante”.

Le forme associative di imprese ed i tour operator locali sono coinvolti prioritariamente nelle attività di incontro fra domanda ed offerta di servizi.

#### 6b) Nome del prodotto e immagine coordinata

Le parti si impegnano a diffondere “Le vie del Viandante” ed il relativo segno grafico come nome del cammino.

Si impegnano al rispetto del “manuale di immagine coordinata” per la diffusione del marchio di prodotto turistico in tutti i supporti fisici e online.

#### 6c) InfoPoint del Viandante e la narrazione

L’infoPoint del Viandante è il punto di riferimento per il pubblico interessato al cammino sia in presenza che online. Le sue principali funzioni sono: distribuzione del *testimonium* “passaporto del viandante”, informazione online ed allo sportello dell’intero cammino, marketing relazionale basato su database dedicati, coordinamento della narrazione del cammino.

Le parti si impegnano a collaborare attivamente con l’InfoPoint del Viandante fornendo contenuti (testi, foto e video) per la narrazione, informando il proprio pubblico della sua esistenza e funzioni, moltiplicando il messaggio promozionale attraverso i propri canali di promozione e commercializzazione.

#### 6d) Sito web e social di prodotto

Il sito web istituzionale del cammino Le Vie del Viandante è [www.leviedelviandante.eu](http://www.leviedelviandante.eu). Le pagine dei social network attive al momento della firma del protocollo sono: facebook e instagram (@leviedelviandante).

Il sito web e le pagine social forniscono i contenuti di riferimento nella promozione del cammino. Le parti si impegnano ad accrescerne la notorietà e diffonderne i contenuti tramite i propri canali.

Gli Aderenti al Protocollo si impegnano a contribuire attivamente ed in maniera costante all’aggiornamento dei contenuti del sito web e delle pagine social: sia fornendo al Comune di Lecco immagini e testi coerenti con la strategia di comunicazione; sia popolando le piattaforme secondo le modalità che saranno concordate.

#### 6e) Fiere

La partecipazione alle fiere ha un duplice obiettivo: da un lato è finalizzata alla promozione della marca di prodotto Le Vie del Viandante, attività in capo agli Enti pubblici per la parte italiana e all'Ente Turistico Regionale del Moesano per la parte svizzera; dall'altra alla commercializzazione dei servizi da parte dei privati per la parte italiana e all'Ente Turistico Regionale del Moesano per la parte svizzera.

La duplice funzione deve essere favorita, ove possibile, organizzando la contemporanea presenza nella fiera di Enti pubblici e privati (imprese in rete e tour operator locali).

Le parti si impegnano a collaborare nell'organizzazione delle fiere in una logica di fattiva e leale collaborazione.

#### 6f) Educational tour

Gli educational tour sono in via generale di due tipologie: quelli finalizzati alla promozione del brand e dei suoi contenuti (destinati a giornalisti, opinion leader, influencer, etc...); quelli rivolti agli intermediari del viaggio (tour operator).

Gli educational tour saranno organizzati favorendo la visibilità del territorio e l'incontro con le imprese locali. In particolare per quelli rivolti agli intermediari del viaggio saranno previsti nel programma di visita momenti di incontro con le reti di operatori e tour operator locali aderenti al progetto.

Le parti si impegnano a collaborare nell'organizzazione degli educational tour in una logica di fattiva e leale collaborazione.

#### 6g) Supporti fisici e media

La produzione di supporti fisici (brochure, gadget, etc...) e la presenza nei media sono regolate dal principio generale di cui all'articolo 4. ed in particolare dall'allegato "manuale di immagine coordinata" di cui all'art. 5.

La coerenza con la narrazione, il rispetto del manuale di immagine coordinata e la coerenza con i principi di promozione del prodotto turistico sono monitorati da Coordinatore in una logica di leale e fattiva collaborazione con gli aderenti al Protocollo.

#### 6h) Eventi

Le Parti si impegnano a promuovere, ove possibile, gli eventi, da loro organizzati nei territori attraversati dai sentieri de Le Vie del Viandante, come parte integrante dell'offerta culturale e di intrattenimento del prodotto turistico.

A tal fine si impegnano ad utilizzare nella comunicazione di ciascun evento, anche affiancato da altri loghi, il logo de Le Vie del Viandante secondo quanto previsto dal “manuale di immagine coordinata”.

#### 6i) Riconoscimento nazionale ed internazionale

Le Parti si impegnano a promuovere ogni iniziativa che dia al cammino Le Vie del Viandante la giusta riconoscibilità.

In particolare si impegnano a promuovere il riconoscimento da parte della Regione Lombardia, l’accreditamento presso il MiBACT come Cammino d’Italia e presso il Consiglio d’Europa come cammino culturale, il riconoscimento come patrimonio dell’umanità presso l’UNESCO.

### STRUMENTI DI GOVERNANCE

#### Articolo 7. Governance del protocollo

Il Protocollo di Promo-Commercializzazione è uno strumento di governance che fa parte della DMO di prodotto “Le Vie del Viandante”. Si basa sull’adesione volontaria e la reciproca collaborazione. Si articola nei seguenti organi:

- **La Cabina di Regia (CdR):** composta di diritto dai partner del progetto interreg ViVi2.0 e da nuovi membri la cui partecipazione è ritenuta dalla stessa Cabina di Regia fondamentale per la promozione e commercializzazione del prodotto turistico. La CdR delibera in via ordinaria per *consensus* e, solamente quando richiesto da uno dei suoi membri, per maggioranza semplice dei presenti;
- **Il coordinatore:** funzione attribuita al Comune di Lecco.
- **L’assemblea degli aderenti:** composta da tutti i sottoscrittori del presente protocollo. L’Assemblea degli Aderenti delibera in via ordinaria per *consensus* e, solamente quando richiesto da uno dei suoi membri, per maggioranza semplice dei presenti.

#### Articolo 8. La Cabina di Regia

La Cabina di Regia ha il compito di garantire un effettivo coordinamento degli aderenti nella promozione e commercializzazione del prodotto turistico Le Vie del Viandante. Questo compito viene svolto principalmente con le seguenti attività:

- Approva il **Programma Annuale** di promozione del prodotto turistico. Il Programma Annuale è composto da tutte le iniziative di promozione e commercializzazione organizzate dagli Enti pubblici e dai privati aderenti al

protocollo. Il Programma ha quindi lo scopo di portare a conoscenza di tutti gli aderenti le attività promo-commerciali, creare sinergie, evitare duplicazioni;

- Approva le modalità operative per la promo-commercializzazione del prodotto turistico Le Vie del Viandante;
- Approva le modifiche al presente protocollo;

#### Articolo 9. Il coordinatore

Il coordinatore ha il compito di armonizzare le attività di promo-commercializzazione di tutti gli aderenti al protocollo. A tal fine svolge le seguenti funzioni:

- Coordina la promo-commercializzazione secondo le logiche previste dal presente protocollo ed in particolare cura il rispetto dell'immagine coordinata del prodotto;
- Armonizza e coordina le iniziative approvate nel Programma Annuale;
- Cura la gestione dell'*InfoPoint del Viandante* con le funzioni che gli sono specifiche;
- Convoca almeno una volta l'anno La Cabina di regia e l'Assemblea degli Aderenti.

Nell'espletare questa funzione, il coordinatore può costituire gruppi di lavoro temporanei o permanenti con i partner.

#### Articolo 10. L'assemblea degli Aderenti

L'Assemblea degli Aderenti è un luogo di confronto e di elaborazione di iniziative promo-commerciali e di idee progettuali.

- Propone le iniziative ed i progetti da inserire nel Programma Annuale;
- Propone le modalità operative per la promo-commercializzazione del prodotto turistico
- Propone modifiche al presente protocollo;

#### Articolo 11. Il budget

L'adesione al Protocollo è gratuita e non comporta oneri per gli aderenti. La partecipazione agli organi del Protocollo è a titolo gratuito.

Le parti si impegnano a monitorare la distribuzione del carico di lavoro e dei costi derivanti dalla gestione della presente organizzazione con l'obiettivo di valutare dopo tre anni dall'avvio la sua sostenibilità economica.

Le iniziative ed i progetti che vengono inseriti nel Programma Annuale devono essere budgetizzati autonomamente e devono riportare con chiarezza le fonti per la copertura finanziaria, in assenza delle quali l'iniziativa o il progetto non può essere inserito nel Programma Annuale.

Le parti promuovono altresì le forme di sostegno economico della promozione del Cammino nei programmi di intervento di carattere europeo, nazionale, regionale, locale. In questo ambito agiscono secondo un "principio di collaborazione e mutuo sostegno" che consenta la promozione unitaria del prodotto turistico.

#### Articolo 12. Validità

L'adesione al protocollo ha validità fino alla manifestazione formale di rinuncia da parte delle parti coinvolte.

Firmato, l'anno 2021:

Comune di Lecco	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Comunità Montana Valsassina, Val d'Esino e Riviera	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Comunità Montana Lario Orientale	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Riserva Naturale Pian di Spagna e Lago di Mezzola	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Associazione North Lake Como	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Consorzio per la promozione turistica della Valchiavenna	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Ente Turistico Regionale del Moesano	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Rete di Imprese Montagne del Lago di Como	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale
Il capofila della Gestione Coordinata delle <i>Attività e Degli Interventi di Valorizzazione e Manutenzione del Sentiero del Viandante.</i>	nella data ed ora risultanti dal certificato della firma digitale