



**COMUNITÀ MONTANA
VALSASSINA VALVARRONE VAL D'ESINO E RIVIERA**

UNITÀ OPERATIVA N. 3 TURISMO, SPORT E TEMPO LIBERO

DETERMINAZIONE n. 351 del 08/09/2022

OGGETTO: INTERVENTO “STRATEGIE DELL’AREA INTERNA – ALTO LAGO DI COMO E VALLI DEL LAGO – ASSE VI POR FESR 2014-2020 – SCHEDA 8.4: PROMOZIONE INTEGRATA PER L’AREA ALTO LAGO DI COMO E VALLI DEL CERESIO” - CUP C49D18000010006 – AFFIDAMENTO STUDIO E PROGETTAZIONE LOGO E GRAFICA ROLLER PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA’ NELL’AMBITO DELLA SCHEDA 8.4 – IMPEGNO DI SPESA – CIG Z3037A89CE

IL RESPONSABILE DELL’UNITÀ OPERATIVA

PREMESSO che:

- l’Accordo di Programma Quadro per l’attuazione della Strategia d’area interna “Alto Lago di Como e Valli del Lario”, approvato da Regione Lombardia con DGR XI/331 del 30/06/2020, prevede tra gli interventi cofinanziati sull’Asse VI POR FESR Regione Lombardia 2014/2020 la scheda 8.4 “Promozione integrata per l’area Alto Lago di Como e Valli del Lario” (ID 704527);
- tale accordo identifica quale soggetto attuatore la Comunità Montana Valsassina V. V. e R. che opererà in raccordo con gli enti locali interessati dalla strategia d’area, con particolare riferimento al Comune di Taceno (capofila) e in coordinamento con la Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio;
- la Strategia d’area mira, quindi, a potenziare le relazioni territoriali tra lago e valli, in un’ottica integrata e di sistema;
- il settore turistico rappresenta un segmento importante dell’economia della fascia lacuale, mentre vi sono ampi margini di miglioramento e di sviluppo nelle aree più interne, di mezza costa e vallive;

CONSIDERATO che, la Comunità Montana, in qualità di soggetto attuatore della scheda, ha attivato un confronto con gli altri partner interessati dal progetto, in primo luogo la Comunità Montana Valli del Lario e del Ceresio e – a seguire – con le principali realtà del territorio che hanno maturato esperienze più significative per quanto attiene la valorizzazione turistica al fine di individuare un percorso operativo comune per portare ad attuazione le diverse linee di azione previste dalla scheda;

CONSIDERATO inoltre che, trattandosi di un progetto che interessa l’intero ambito della Strategia d’area, si è ritenuto imprescindibile che lo stesso si fondasse su una condivisione delle priorità di intervento che, necessariamente, dovessero essere individuate a partire dalle attuali condizioni del territorio e considerando le progettualità già in divenire;

RICHIAMATA la delibera di Giunta esecutiva n. 17 del 22/02/2022 di approvazione del progetto di servizi predisposto dall'Ufficio Tecnico dell'Ente finalizzato allo sviluppo di un'azione di comunicazione istituzionale per la promozione turistica integrata del territorio dell'area interna, sostenendo un approccio sistemico ed univoco per l'intera area, volta a valorizzarne le risorse in forma sistemica e coerente, che permetta al tempo stesso di:

- diversificare e ampliare le proposte di visita, andando ad intercettare segmenti differenti rispetto a quelli tradizionali;
- sostenere uno sviluppo maggiormente equilibrato tra i diversi contesti locali;
- incrementare la capacità di promozione e valorizzazione integrata delle risorse, innescando un sistema di rimandi e di interazioni tra i poli principali (culturali, ambientali, paesaggistici) e il patrimonio identitario minore diffuso sul territorio (piccoli borghi, alpeggi, chiese, ...);
- contribuire ad incrementare le presenze turistiche nella fascia montana, assicurando una percorrenza tra lago e montagna e mettendo a regime una maglia di tracciati e itinerari che permetta di scoprire il territorio;

che comporta un costo complessivo di € 350.000,00=, di cui € 230.000,00= finanziati da Regione Lombardia - fondi POR FESR ASSE VI - Azione POR: VI.6.c.1.2 – “Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo delle tecnologie avanzate” ed i restanti € 120.000,00= quale importo di co-finanziamento nella misura del 50% a carico delle due Comunità Montane;

DATO ATTO che con determinazioni n.3/211 del 09.06.2022, sono stati conferiti incarichi di supporto al RUP rispettivamente alla Dott.ssa Emma Spinoglio ed al Dott. Marco Fumagalli;

EVIDENZIATO che è stato costituito Gruppo Tecnico di Lavoro per lo sviluppo e la corretta attuazione del progetto di servizi relativi alla scheda 8.4. sopra richiamata;

DATO ATTO che dalle attività del Gruppo di lavoro succitato, nonché del supporto specialistico dei professionisti incaricati per il supporto al RUP sono state sviluppate le prime attività specialistiche e di dettaglio dei servizi da organizzare;

RAVVISATA la necessità di proseguire nella attività connesse al progetto sopracitato e nel dettaglio di procedere all'affidamento dello studio e progettazione del logo e grafica roller nonché la stampa delle locandine, brochure, roller e manifesti per la promozione delle attività previste nell'ambito della scheda 8.4 con particolare riferimento ai servizi rientranti nell'azione a.1.c “*servizio di progettazione e realizzazione piano di comunicazione (piano, social media, servizi di traduzione, inserzioni pubblicitarie)*” del progetto approvato;

SENTITA a tal proposito la ditta Premier Italia Srl con sede in via Roma 60, Senna Comasco, C.F./P.IVA 03944160138, la quale in data 01.09.2022 ha inoltrato proprio preventivo di spesa assunto al protocollo n. 8645, quantificando in € 3.204,92= oltre IVA per complessivi € 3.910,00= il costo per l'attività di studio e progettazione del logo e grafica roller nonché la stampa delle locandine, brochure, roller e manifesti per la promozione delle attività previste nell'ambito della scheda 8.4;

VISTO l'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i. di cui all'art. 1, comma 130, della Legge 30.12.2018, n. 145, ai sensi del quale per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore ad € 5.000,00= è ammesso l'affidamento anche al di fuori del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

DATO atto che si è provveduto alla verifica della regolarità contributiva DURC protocollo INPS_32509577, agli atti del relativo fascicolo;

RITENUTO pertanto di procedere in merito affidando ditta Premier Italia Srl con sede in via Roma 60, Senna Comasco, C.F./P.IVA 03944160138 lo studio e la progettazione del logo e grafica roller nonché la stampa delle locandine, brochure, roller e manifesti per la promozione delle attività previste nell'ambito della scheda 8.4, come da preventivo sopracitato, ed impegnando all'uopo l'importo complessivo pari ad € 3.910,00=;

CONSIDERATO che in base all'art. 3 della Legge 136 del 13.08.2010 relativo alla tracciabilità dei pagamenti sul conto corrente dedicato è stato generato il seguente numero CIG: Z3037A89CE;

ACQUISITO il parere favorevole del Responsabile del Servizio Finanziario dell'Ente in ordine alla regolarità contabile ed alla copertura finanziaria del presente atto;

VISTO il D.Lgs. del 18.08.2000 n. 267;

VISTO il D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i;

VISTO l'art. 1, comma 912, della Legge n. 145/2018;

VISTO il Regolamento di contabilità armonizzata, approvato con la delibera di Assemblea n. 39 del 12.12.2016, esecutiva

D E T E R M I N A

1. Di affidare direttamente, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), del D.Lgs. n. 50/2016, le attività di seguito specificate relative all'azione a.l.c. "*servizio di progettazione e realizzazione piano di comunicazione (piano, social media, servizi di traduzione, inserzioni pubblicitarie)*", previste all'interno del progetto di servizi approvato, finalizzato allo sviluppo di un'azione di comunicazione istituzionale per la promozione turistica integrata del territorio dell'area interna, sostenendo un approccio sistemico ed univoco per l'intera area Scheda 8.4, e nel dettaglio: l'affidamento dello studio e la progettazione del logo e grafica roller nonché la stampa delle locandine, brochure, roller e manifesti per la promozione delle attività previste nell'ambito della scheda 8.4 per la promozione delle attività, alla ditta Premier Italia Srl con sede in via Roma 60, Senna Comasco, C.F./P.IVA 03944160138, all'importo di complessivi € 3.910,00= come da preventivo di spesa assunto in data 01.09.2022 al protocollo n. 8645.
2. Di impegnare a favore della ditta Premier Italia Srl con sede in via Roma 60, Senna Comasco, C.F./P.IVA 03944160138, l'importo complessivo di € 3.910,00= imputando la spesa al capitolo PEG n. 1041 gestione competenza 2022 del Bilancio di Previsione 2022/2024.
3. Di provvedere alla liquidazione dell'importo a prestazioni avvenute e previa presentazione di idonea fattura elettronica.
4. Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento nella sezione Amministrazione Trasparente del sito web dell'Ente ai sensi degli articoli 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013.

Il presente atto viene trasmesso al Responsabile del Servizio Finanziario dell'Ente, per le procedure di contabilità ed i controlli e riscontri amministrativi, contabili e fiscali, ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs. del 18.08.2000 n. 267 e dell'art. 26 del Regolamento di contabilità dell'Ente.

Il presente atto verrà comunicato alla Giunta Esecutiva.

IL RESPONSABILE DELL'UNITÀ OPERATIVA

f.to Maroni Davide

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del codice dell'amministrazione digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*



**COMUNITÀ MONTANA
VALSASSINA VALVARRONE VAL D'ESINO E RIVIERA**

UNITÀ OPERATIVA N. 3 TURISMO, SPORT E TEMPO LIBERO

DETERMINAZIONE n. 351 del 08/09/2022

OGGETTO: INTERVENTO “STRATEGIE DELL’AREA INTERNA – ALTO LAGO DI COMO E VALLI DEL LAGO – ASSE VI POR FESR 2014-2020 – SCHEDA 8.4: PROMOZIONE INTEGRATA PER L’AREA ALTO LAGO DI COMO E VALLI DEL CERESIO” - CUP C49D18000010006 – AFFIDAMENTO STUDIO E PROGETTAZIONE LOGO E GRAFICA ROLLER PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA’ NELL’AMBITO DELLA SCHEDA 8.4 – IMPEGNO DI SPESA – CIG Z3037A89CE

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

La Responsabile del Settore Amministrativo Finanziario, esaminata la proposta di determinazione in esame e la documentazione a corredo della stessa, esprime parere favorevole per quanto attiene la regolarità contabile della stessa.

Note:

Barzio, li 08/09/2022

**IL RESPONSABILE
Coppo Mariarita**

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del codice dell’amministrazione digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*



**COMUNITÀ MONTANA
VALSASSINA VALVARRONE VAL D'ESINO E RIVIERA**

TIPO ATTO: DETERMINAZIONE DI IMPEGNO

Nr. **351** del 08/09/2022

OGGETTO:	INTERVENTO “STRATEGIE DELL’AREA INTERNA – ALTO LAGO DI COMO E VALLI DEL LAGO – ASSE VI POR FESR 2014-2020 – SCHEDA 8.4: PROMOZIONE INTEGRATA PER L’AREA ALTO LAGO DI COMO E VALLI DEL CERESIO” - CUP C49D18000010006 – AFFIDAMENTO STUDIO E PROGETTAZIONE LOGO E GRAFICA ROLLER PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA’ NELL’AMBITO DELLA SCHEDA 8.4 – IMPEGNO DI SPESA – CIG Z3037A89CE
----------	---

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto certifica che il presente atto viene pubblicato all’Albo Pretorio *on line* di questa Comunità Montana accessibile al pubblico (*art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009 n. 69*) da oggi e per quindici giorni consecutivi.

Barzio li, 09/09/2022

L’ADDETTO ALLA PUBBLICAZIONE

Coppo Mariarita

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del codice dell’amministrazione digitale D.lgs. n. 82/2005 e s.m.i.*